

## GUÍA PRÁCTICA

# CÓMO MEJORAR LA VELOCIDAD DE TU WORDPRESS



## ¿Cómo acelerar algo que de por sí ya es rápido?

Puede que suene utópico, pero lo cierto es que aún siendo un gestor de contenidos muy rápido, principalmente el núcleo, cuando se le añaden plugins de otros desarrolladores y temas con muchas funcionalidades, acaba convirtiéndose en una instalación pesada.

Es evidente que si comparamos los tiempos de carga de WordPress con los de otros CMS (no es la intención), éste se lleva la palma consiguiendo tiempos buenos. Incluso a veces con muchos plugins añadidos.

Saber qué temas "son pesados" y qué plugins alargan los tiempos de carga de la página donde muestran resultados, junto con la optimización de valores del servidor de alojamiento de WordPress, ayudan a tener una instalación que funcione, que sirva los contenidos deseados y además "que sea rápida".

## ¿En que se fija Google cuando analiza tu web?

- ★ Cómo sirves la página (con o sin alias www/con o sin SSL).
- ★ Si Minificas HTML, CSS y JavaScript.
- ★ Si la respuesta del servidor es rápida (en páginas dinámicas lo habitual es usar algún sistema de caché).
- ★ Si tus imágenes están optimizadas, ¡TODAS!
- ★ Hay otros parámetros que también son observados cuando rastrea página para indexarla y posicionarla, pero los citados son los más destacados y que tu web debe observar.



## ¿Como acelerar WordPress?

No existe una fórmula única que al aplicarla permita acelerar una instalación de WordPress para obtener una puntuación 100/100.

Sin embargo sí que hay muchas formas de optimizar una web hasta obtener una buena puntuación: a base de rascar aquí y allá parámetros e ir mejorando las configuraciones.

Los puntos más destacados para obtener una velocidad de carga buena son los siguientes:

1. **Escoger un buen Hosting.**
2. **Utilizar un tema rápido y ligero.**
3. **Usar plugins ¡pero sólo los necesarios!**
4. **Gestionar el caching con WP Super Cache, u otras soluciones como caché de servidor tipo Varnish.**
5. **Optimizar las imágenes.**
6. **Optimizar la base de datos.**
7. **Mejorar la carga de js y css (tener en cuenta también la caché de está-ticos).**

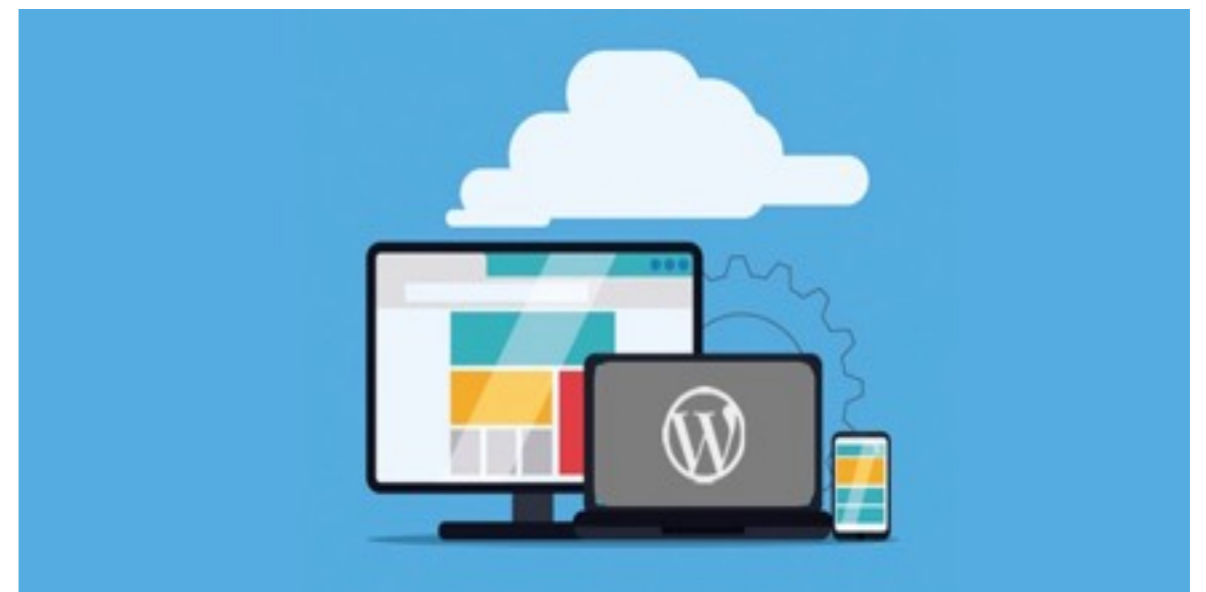
Siempre puedes añadir el uso de un CDN (como CloudFlare) para mejorar aún más los tiempos de carga gestionando los estáticos externamente. Sin embargo, esto no siempre es necesario y a veces puede ser hasta contraproducente.

Por ejemplo, con la llegada de HTTP2 ya no es necesario dividir la carga de estáticos en diferentes subdominios para mejorar la velocidad de descarga de estáticos, porque HTTP2 soluciona este problema de raíz y permite descargar los estáticos de forma óptima en paralelo (para usar HTTP2 es necesario que la web funcione bajo HTTPS).

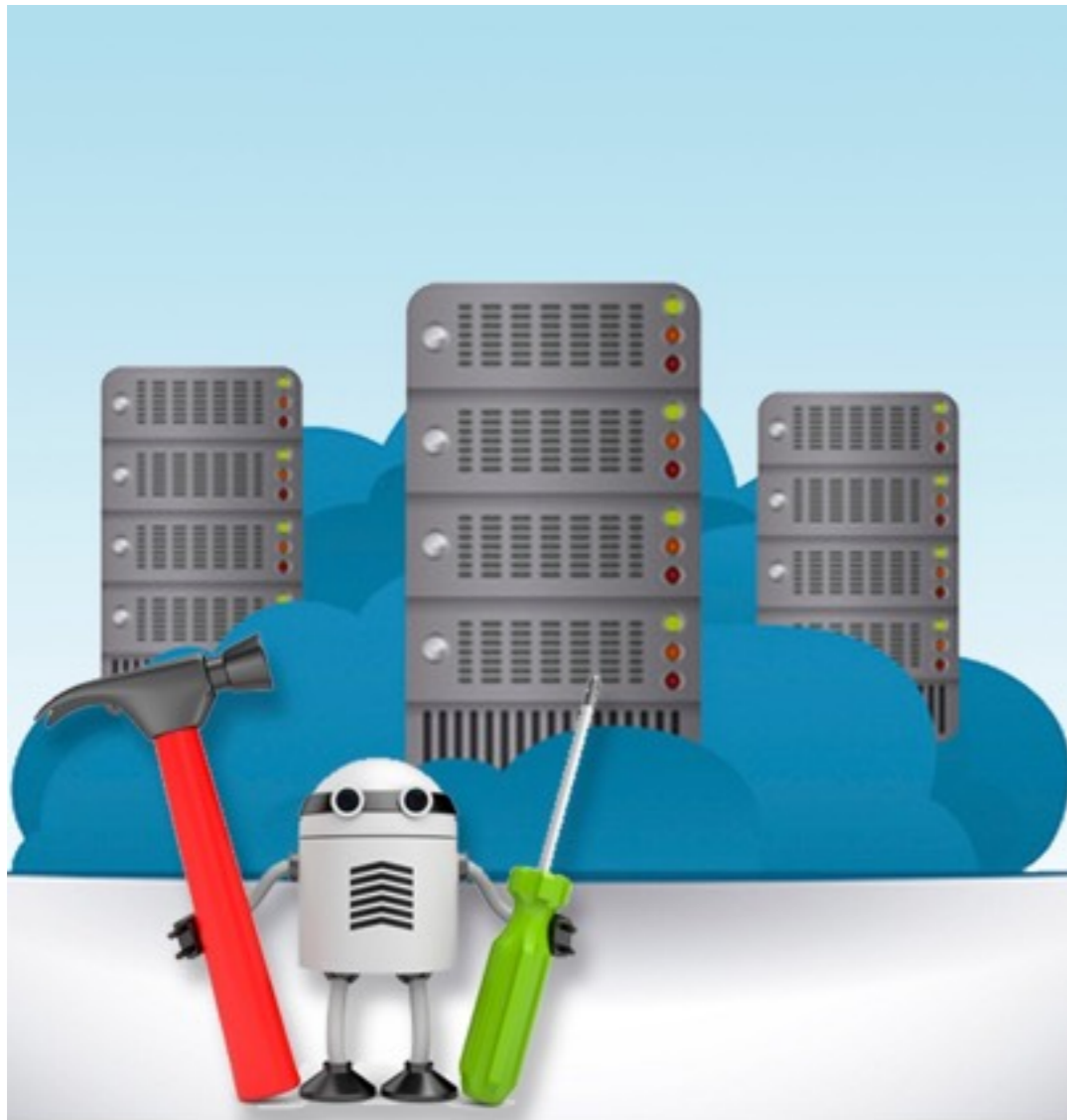
Conocer los detalles de tu sitio web te aportará pistas sobre qué elementos de la página están contribuyendo a ralentizarla, de forma que puedas centrarte primero en corregir esos problemas y luego, a base de análisis de carga con diferentes herramientas (no te centres sólo en una) evaluar los avances que vas consiguiendo a base de depurar problemas detectados.

No te vuelvas loco queriendo corregir todo de golpe, pues lo más probable es que acabes liándola más gorda aún.

Usa el sentido común y corrige los posibles problemas de uno en uno y, tras cada corrección, ejecuta un análisis para tener certeza de que ese punto ha quedado solventado con la intervención realizada



## 1. ESCOGER UN BUEN HOSTING



**ELIGE UN BUEN HOSTING**

La elección de un buen Hosting para tus proyectos con WordPress es el pilar a partir del cual podrás construir la estabilidad de tus webs y hacer que la carga sea rápida sin descuidar factores importantes como la seguridad y la accesibilidad.

Existen muchos (**y muy buenos**) [Hostings](#), y en España y América Latina hay cada vez más propuestas serias y profesionales para alojar webs.

Es importante que dediques tiempo a investigar qué servicios requiere tu proyecto web y luego analices las propuestas que los diferentes proveedores de alojamiento te ofrecen, evaluando su experiencia en la implantación y optimización de sus servidores para que WordPress se ejecute en las mejores condiciones.

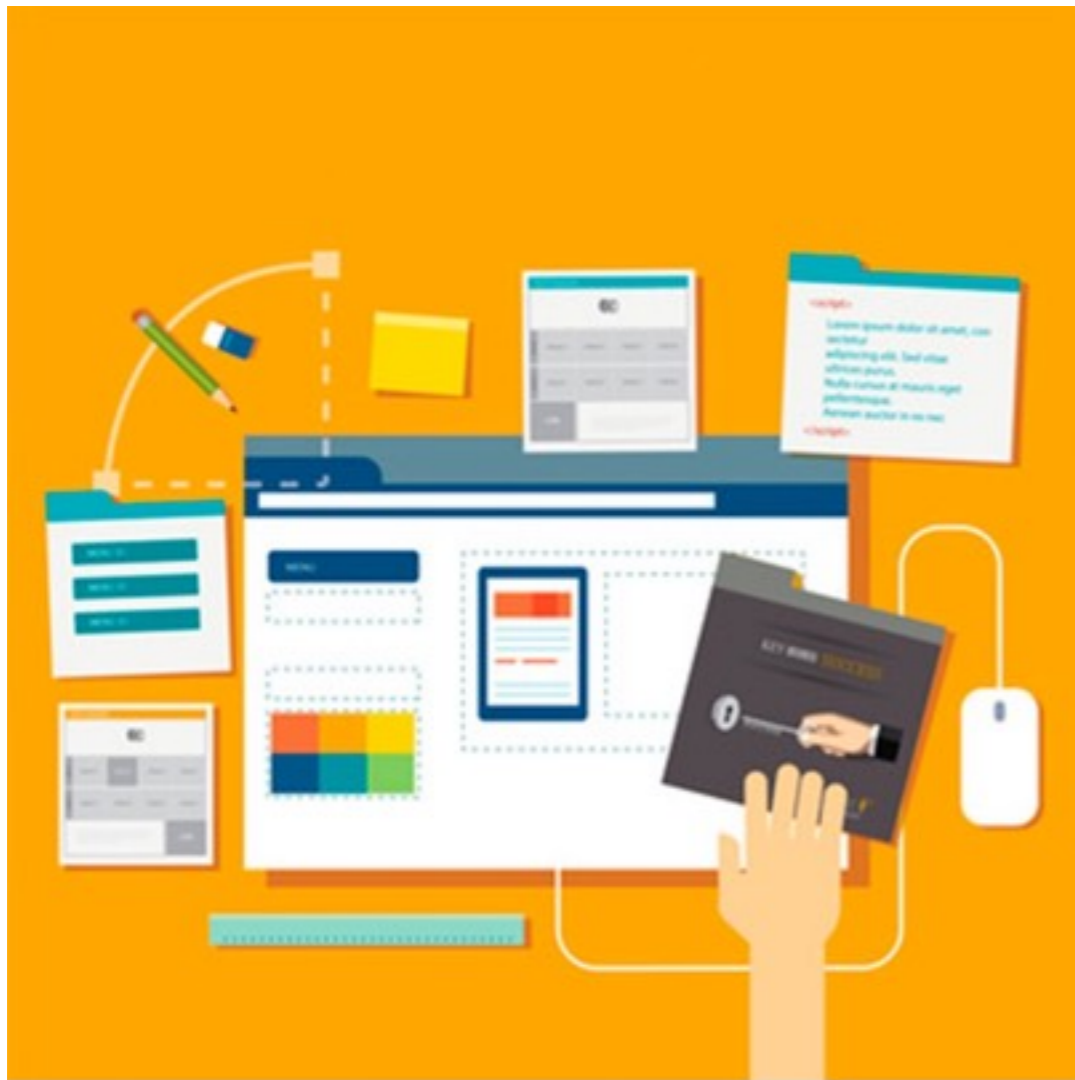
Apuesta siempre por proveedores que dediquen esfuerzos a potenciar WordPress, que desarrollen herramientas específicas para que puedas evaluar el comportamiento de tus webs y que te den el **soporte necesario cuando los problemas se presentan**.

Hay mucho debate con respecto a si se debe alojar un proyecto de WordPress en un servidor compartido o en uno dedicado. No pretendemos entrar en este debate pero sí podemos decir, fruto de la experiencia adquirida los últimos años, que en servidores compartidos pueden convivir numerosas instalaciones de WordPress sin que unas acaben afectando negativamente a las demás, siempre y cuando tu proveedor de Hosting tenga claro las fórmulas correctas y sepa **cómo gestionar los límites de cada cuenta y las mantenga aisladas entre ellas**.

Para ello surgieron tecnologías como CloudLinux que usan las nuevas herramientas del núcleo (kernel) de Linux que permiten gestionar cuentas de cPanel como contenedores virtuales, lo que permite asegurar más las cuentas a nivel de seguridad y de consumo de recursos.



## 2. UTILIZA UN TEMA RÁPIDO



### RESPONSIVE WEB DESIGN

Los temas son la identidad de tu sitio web. Sin ellos volveríamos al pasado, donde existían pocos gestores de contenidos y apenas un par de layouts o plantillas.

Ahora existen numerosos sitios que ofrecen plantillas (temas en WordPress) de calidad y gratuitas, también desde el dashboard de WordPress puedes obtener muchos temas rápidamente y gratis, e instalarlos en tu web con apenas uno o dos clics.

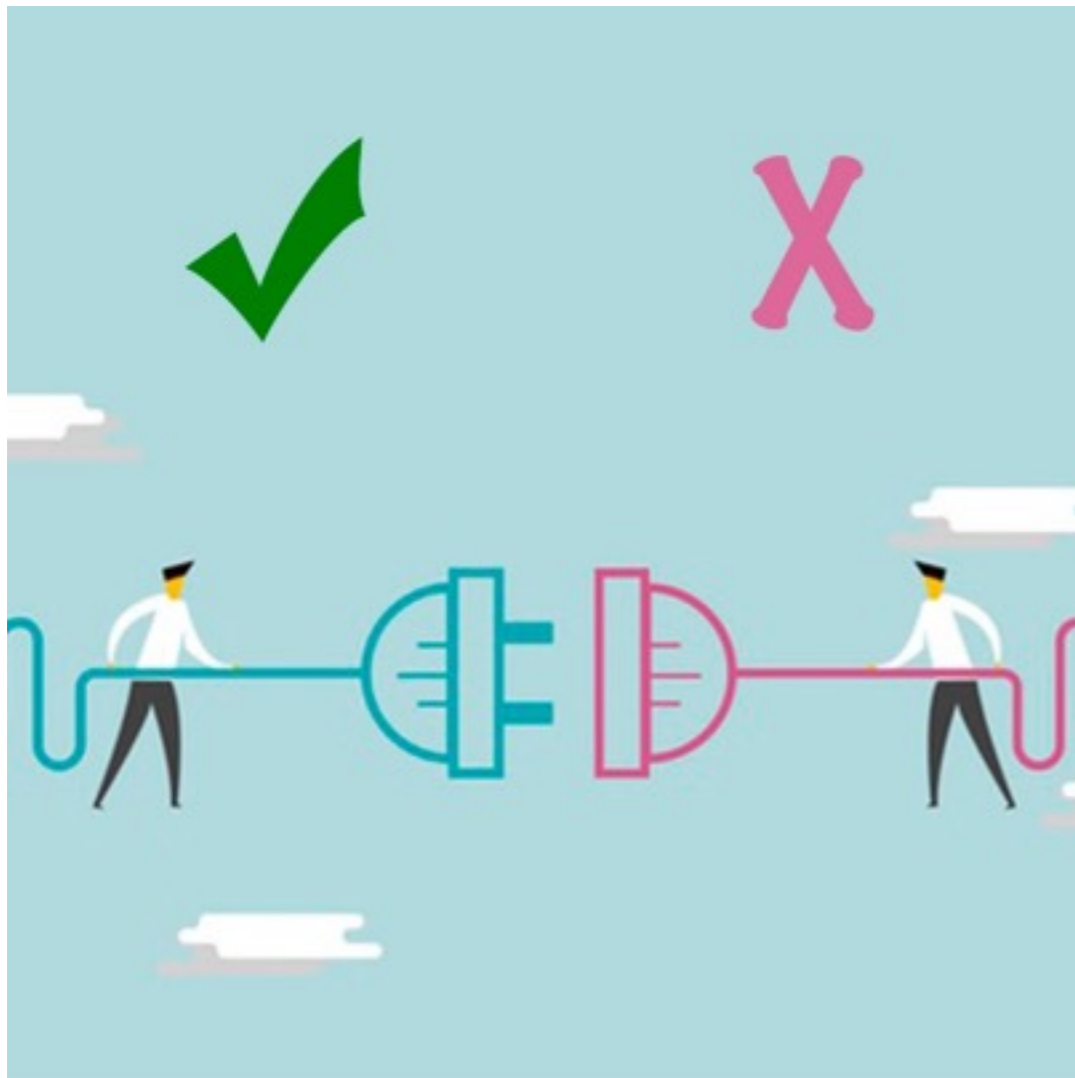
Escoge temas que realmente cubran todos los campos o apartados que necesites para tu web, que pasen por procesos de actualizaciones regulares, que sean fluidos (Responsive Web Design) de manera que se adapten correctamente a cualquier dispositivo en el que tu web se muestre.

Los temas comerciales son una apuesta importante que no debes dejar de lado. Existen buenos desarrolladores que publican regularmente sus temas de calidad y que cumplen muy bien con los requisitos necesarios de usabilidad, accesibilidad, SEO. Y además son elegantes.

Hay temas que requieren **el uso de un framework** para funcionar, pero que en ocasiones sobrecargan innecesariamente tu instalación web. Estudia bien si realmente necesitas un tema de largo recorrido, con muchos elementos visuales y de complejas configuraciones. Es posible que al final acabes utilizando un 20% de todas las funciones que el tema incorpora.

Utilizar temas pensados para proyectos grandes en pequeños sitios webs es un error que con el tiempo acabas pagando, pues conviertes un núcleo ligero en un tren de mercancías con numerosos vagones "sin nada útil que aportar" que acabas teniendo que arrastrar. Es importante que analices bien las necesidades de tu proyecto y no caigas en la trampa de mostrar cuanta más información, módulos o widgets. Lo mejor es mejor optar por un enfoque minimalista si quieres que tu web sea rápida.

### 3. USAR PLUGINS ¡PERO SÓLO LOS NECESARIOS!



**PLUGINS SÍ PERO CON CABEZA**

Somos fans de los plugins (son buenos y son necesarios), pero algunas personas te dirán que no debes usarlos si quieres tener una web que funcione correctamente y que sea rápida. Sí y no.

Hay que tener conciencia de que instalar plugins es como instalar Apps en tu móvil: ni todas son buenas, ni ponerlas a funcionar es malo.

Puede que la mayoría las utilices una vez (o nunca) tras instalarlas, y posiblemente acabarán comiéndose el espacio de tu dispositivo y la memoria disponible de ejecución. Será como un árbol de navidad lleno de cosas que solo lucen.

Los plugins deben tener un cometido, cumplir una función que de otra manera no puedes realizar. Deben aportar características nuevas a las que el núcleo de WordPress por defecto no incorpora, de lo contrario serán bonitas luces de Navidad en tu proyecto web.

**Hay plugins que son necesarios** (de caching, backups, optimización), también hay plugins para construir contenidos de forma diferente, para relacionarte con tus lectores, clientes o usuarios y otros para rellenar (si es posible huye de estos últimos).

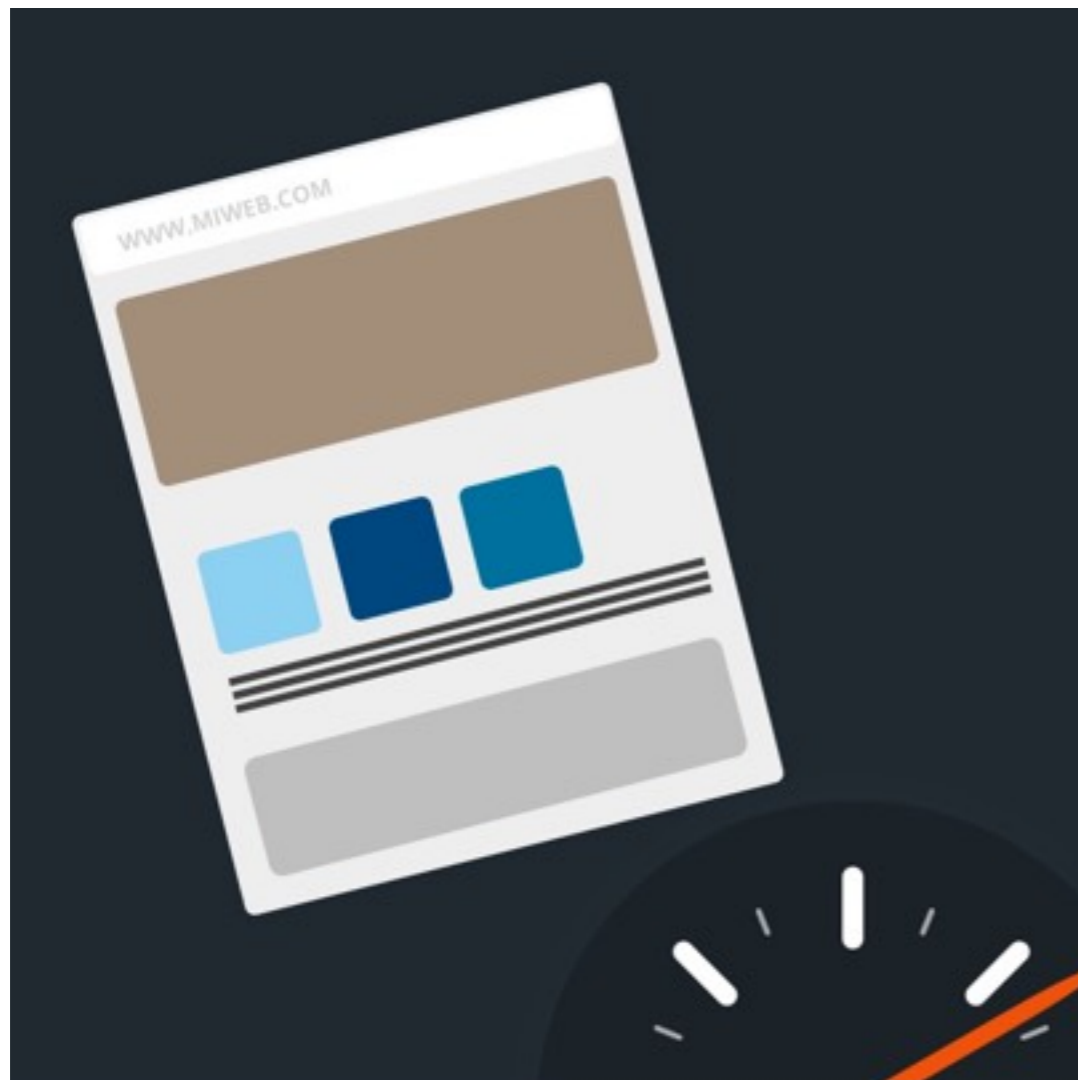
Los plugins por si solos no necesariamente ralentizan la carga de tu web. Eso es una creencia muy extendida que no siempre está debidamente argumentada y que solo mediante pruebas de "benchmarking" se puede contestar adecuadamente.

Algunos entran en conflicto con otros porque disputan funcionalidades similares. Otros, porque están mal programados o tienen código que no está muy depurado, y esto acaba generando errores en tu página.

La máxima que debe imperar en el uso de plugins es:

**SI NO LO UTILIZAS, DESINSTÁLALO.**

## 4. GESTIONAR EL CACHING DE TU WEB



**CACHEA TUS CONTENIDOS**

Uno de los puntos fuertes de la aceleración de WordPress son los tiempos de carga, que se mejoran al cachear contenidos, principalmente estáticos, de tu web. Esto hace que no sea necesario pedirselos al servidor donde se aloja la web constantemente, o que ésta devuelva resultados cacheados a peticiones recurrentes de información de tu web.

Plugins como WP Super Cache te ayudan a cachear contenidos de manera muy sencilla, rápida y con resultados inmediatos.

El plugin WP Super Cache genera archivos HTML estáticos de tu blog WordPress dinámico. Después de generar un archivo HTML, tu servidor web servirá ese archivo en lugar de procesar los scripts PHP de WordPress comparativamente más pesados y que más consumen.

Los archivos HTML estáticos serán servidos a la gran mayoría de usuarios que te visiten. Los archivos estáticos se sirven a:

- ★ Los usuarios que no se han identificado.
- ★ Los usuarios que no han dejado un comentario en tu blog.
- ★ Los usuarios que no han visto un post protegido con contraseña.

El 99% de tus visitantes se servirá de archivos HTML estáticos. Aquellos usuarios que no ven los archivos estáticos aún se beneficiarán porque ellos verán diferentes archivos almacenados en caché que no son tan eficientes, pero sigue siendo mejor que sin caché.

Si por alguna razón "supercaching" no funciona en tu servidor, no te preocupes, el almacenamiento en caché seguirá funcionando, pero cada solicitud requerirá la carga del motor de PHP.

En circunstancias normales esto no es malo en absoluto y los visitantes de tu web no notarán esta desaceleración o diferencia.

El plugin sirve archivos almacenados en caché de 3 maneras (caficados por la velocidad):

**Mod\_rewrite:** El método más rápido es mediante el uso de Apache mod\_rewrite (o el módulo que sea semejante de tu servidor compatible) para servir archivos HTML estáticos "supercached". Esto evita por completo PHP y es extremadamente rápido.

Si el servidor es golpeado por una avalancha de tráfico se le puede hacer frente fácilmente. Esto requiere el módulo Apache mod\_rewrite y una modificación del archivo .htaccess. Las visitas de los usuarios anónimos o desconocidos se servirán de esta manera.

**PHP:** Los archivos estáticos "supercached" ahora se pueden servir por PHP.

El plugin servirá un archivo "supercached" si existe y es casi tan rápido como el método mod\_rewrite. Es más fácil de configurar que el archivo .htaccess que no necesita ser modificado.

Necesitarás un permalink personalizado. Puedes guardar partes de la página dinámica en este modo de almacenamiento en caché. El servidor no puede hacer frente así con una muy gran cantidad de tráfico.

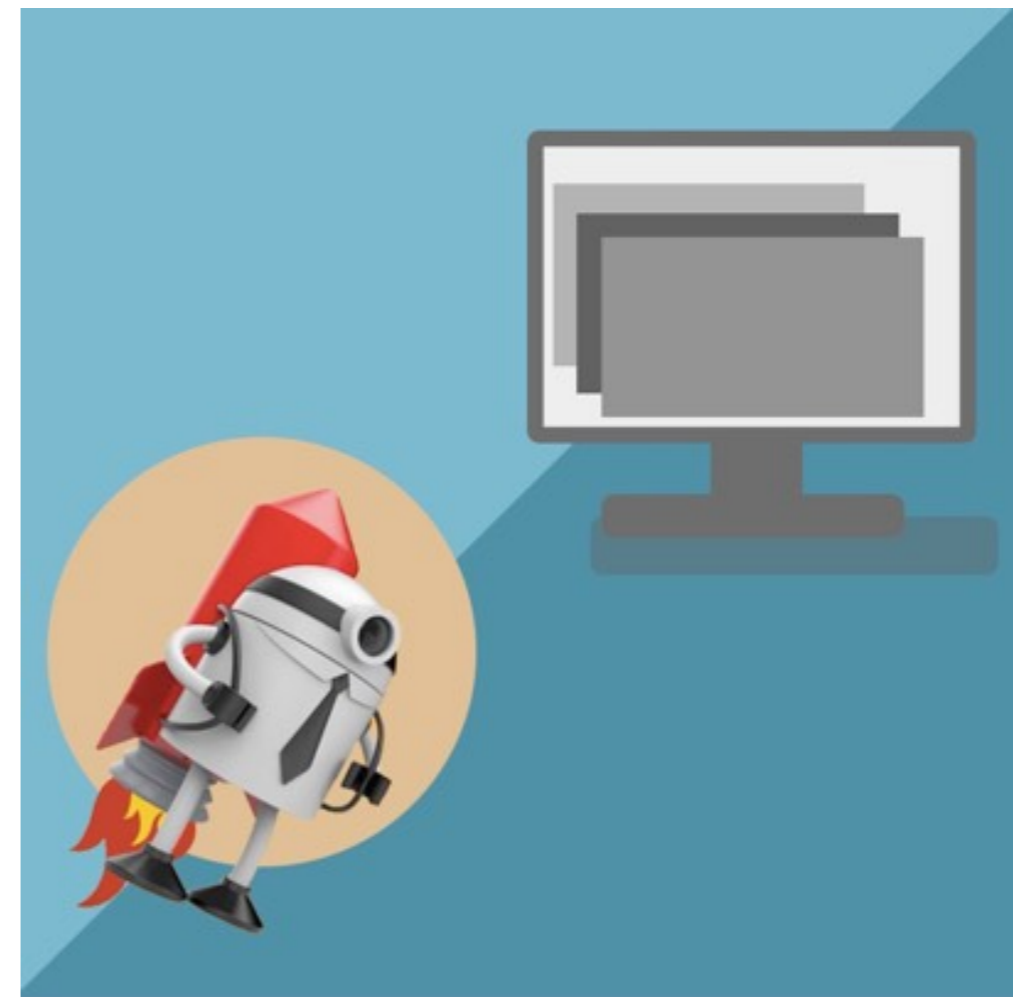
**Caching Legacy:** Se utiliza principalmente para la caché de páginas para usuarios conocidos. Usuarios registrados o visitantes que dejan comentarios.

Es el método de almacenamiento en caché más flexible, pero también el más lento. Si cada página es diferente, algo que es a menudo, es mejor no hacer caché de páginas para estos usuarios y evitar el almacenamiento en caché legado. El almacenamiento en caché legado también cachea visitas de usuarios desconocidos si se selecciona este modo de almacenamiento en caché. Es posible tener elementos dinámicos a tu página en este modo también.

**Nota: Evita el almacenamiento en caché legado en la medida de lo posible.**

Otra opción más sencilla (para ti) que te aportará fantásticos resultados es **Magic Caché**. Se trata de un sistema de caché a nivel de servidor basado en el acelerador Varnish.

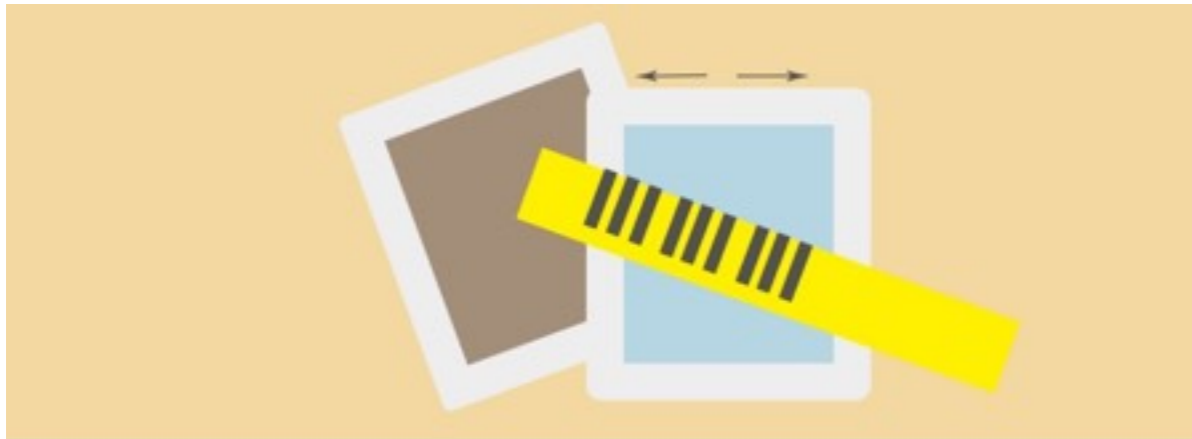
Es un sistema propio creado por el equipo de Administradores de Sistemas de Webempresa en el que se ajustan distintas herramientas como Nginx, Varnish, Apache, MemCache, OPcache para obtener tiempos de carga de menos de 1 segundo para páginas estándar.



**UTILIZA MAGIC CACHÉ**



## 5. OPTIMIZAR IMÁGENES Y AJUSTAR TAMAÑO



### OPTIMIZAR Y AJUSTAR

Recordad cuando los móviles hacían fotos que pesaban 1 MB y eso nos parecía una exageración. Hoy día, el que más o el que menos, hace fotos de 16MB con resoluciones de 5312 x 2988 (16:9) sin despeinarse. Y eso, querid@ amig@, es una barbaridad en términos de espacio.

En este caso, lo más importante sería ajustar primero el tamaño de la imagen antes de subirla. Una imagen de 5312 píxeles de ancho no cabe ni en un monitor 4K. Por eso las imágenes se suelen mostrar reescaladas mediante los atributos width y height de la etiqueta img.

Pero imagina el absurdo de cargar una imagen de 16MB cuando realmente podrías escalarla a su tamaño normal, pasando a ocupar por ejemplo 500KB. Este paso es el más importante.

Luego asegúrate de que la imagen está optimizada, por que podrías hacerla pasar de 500Kb a 200KB con una buena optimización.

El espacio para nuestra web es "limitado", por lo que tu cuenta de Hosting, te guste o no, tendrá un espacio físico determinado (aunque te hayan vendido lo contrario).

Pues basándome en ese espacio finito, y teorizando con un Hosting de 2GB (por ejemplo) si tienes una única instalación de WordPress con plugins, un tema más o menos complejo (con sus correspondientes imágenes) y una Biblioteca de Medios que almacene contenidos de la misma imagen en varios formatos, digamos que con 100 imágenes (algo muy normalito hoy día) que subas de 16 MB hechas con tu móvil a tu Hosting estamos hablando de **1,6 GB ocupados solo en imágenes mal optimizadas**. Esto significa que te quedan 0,4GB para el resto de tu web.

Optimizar las imágenes antes de subirlas a WordPress, a tu Biblioteca de medios, o por medio del plugin de sliders, productos de WooCommerce, etc., es tan importante o más que centrarse en minificar o comprimir CSS.

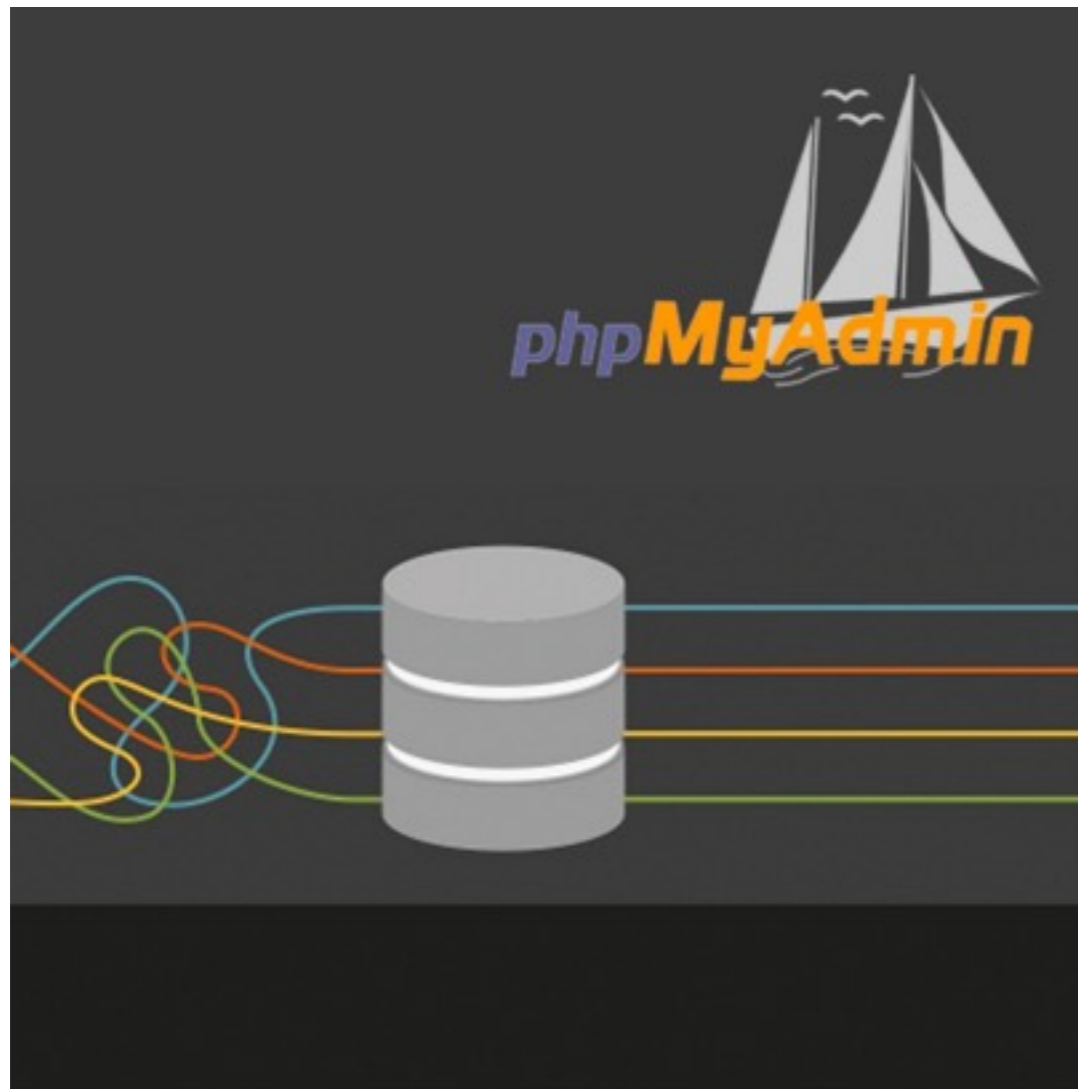
No sirve de nada centrarte en detalles como que el JavaScript se ejecute al final de la carga de la página si luego la misma página carga 5 o 10 imágenes de 16 MB cada una multiplicando el tiempo de carga.

En Webempresa trabajamos con una herramienta gratuita, accesible para todos nuestros clientes, llamada **ImageOptimizer**. Esto te permite optimizar TODAS las imágenes de tu Hosting con un par de clics.

Con ImageOptimizer estamos consiguiendo de promedio optimizaciones de un 20%, con una mejora importante para el SEO, la velocidad de la web y ahorro en ancho de banda consumido.

Más de 1800 clientes han podido usarlo y mejorar un promedio de 3 puntos en **Google PageSpeed**.

## 6. OPTIMIZAR LA BASE DE DATOS



**OPTIMIZA TU BASE DE DATOS**

Este es otro de los aspectos del mantenimiento de WordPress que los usuarios suelen pasar por alto. **Realizar un mantenimiento regular de los registros de la base de datos en uso** significa hacer una limpieza de los registros generados por comentarios, plugins, pingbacks, etc.

La base de datos de nuestra web va engordando poco a poco, y llega un momento en que las consultas que se realizan son más lentas porque la petición tarda más tiempo en completarse. El problema reside en que cada petición tiene que filtrar cada vez más datos de registros de tablas en la base de datos hasta encontrar el dato solicitado.

Optimizar la base de datos es tan importante como realizar copias de seguridad regularmente. Hay que hacerlo frecuentemente, por sanidad de las tablas y como medida para mejorar los tiempos de carga de la web.

Con el plugin WP-Optimize no es necesario el uso de PhpMyAdmin para limpiar y optimizar las tablas de bases de datos.

Pero ¿que es phpMyAdmin? Si nos ceñimos a referencias externas podemos decir que **phpMyAdmin** es una herramienta escrita en PHP con la intención de manejar la **administración de MySQL** a través de páginas web, utilizando Internet.

Con phpMyAdmin se pueden crear y eliminar Bases de Datos, crear, eliminar y alterar tablas, borrar, editar y añadir campos, ejecutar cualquier sentencia SQL, administrar claves en campos, administrar privilegios, exportar datos en varios formatos y está disponible en 62 idiomas.

Se encuentra disponible bajo la licencia GPL, añadiendo que las opciones de crear, eliminar... bases de datos no siempre dependen de phpMyAdmin, sino de la configuración de este servicio a nivel servidor, ya que algunos paneles de hosting delegan las funciones de creación y eliminación de bases de datos al panel de Hosting.

Realizar estas tareas para muchos usuarios que carecen de los conocimientos necesarios, recurriendo al uso de **phpMyAdmin**, puede resultar complejo o cuando menos reviste cierta complejidad que en ocasiones acaba con la eliminación de registros, tablas o inclusive la propia base de datos por una manipulación indebida.

Con el plugin **WP-Optimize** es posible optimizar y reducir el tamaño de las tablas de la base de datos mediante la eliminación de revisiones posteriores no necesarias. Por ejemplo, si tienes un post que es de aproximadamente 100 KB de datos y tienes 5 revisiones de ese post, el espacio total perdido es de unos 500KB, por lo que si tienes 100 post similares estás ocupando 50 MB de espacio en la base de datos.

Es posible limpiar automáticamente la base de datos cada semana o mantener los datos un determinado tiempo sin eliminar.

Características de WP-Optimize:

- ★ Permite la eliminación de revisiones de post.
- ★ Permite la eliminación de comentarios no aprobados y de spam.
- ★ Permite la eliminación de los comentarios en la papelera.
- ★ Adaptado a su uso desde dispositivos móviles.
- ★ Permite la eliminación de todos los trackbacks y pingbacks.
- ★ Limpieza automática de los post guardados como borrador.
- ★ Eliminación de opciones transitorias.
- ★ Permite limpiar post de la papelera.

- ★ Permite la limpieza automática de todas las opciones integradas (también utiliza la retención si está activada).
- ★ Es posible mantener determinado número de semanas los datos a limpiar.
- ★ Dispone de la opción para añadir o eliminar enlaces en la barra de dashboard.
- ★ Es posible Activar/Desactivar la programación semanal de optimización.
- ★ Aplica comandos nativos de MySQL de WordPress de optimización en las tablas de la base de datos sin phpMyAdmin o cualquier consulta SQL manual.
- ★ Permite visualizar estadísticas de la tablas de base de datos.
- ★ Muestra el espacio que se puede optimizar y cuánto espacio se ha liberado.
- ★ Plugin habilitado sólo para administradores.
- ★ Las opciones potencialmente peligrosas aparecen marcadas en ROJO para su revisión y corrección.



## 7. MEJORAR LA CARGA DE JAVASCRIPT Y CSS



**MEJORA LA CARGA**

Los espacios en blanco de tu web, los comentarios, líneas en blanco y cualquier cosa redundante en tu código sin un objetivo específico es inservible para un servidor y contribuye a aumentar el espacio ocupado y los tiempos de consulta de registros.

Los ficheros estáticos de Hojas de Estilo en Cascada (CSS) o JavaScript se sirven directamente desde Nginx (servidor web similar a Apache), por lo que si habilitas la compresión GZip desde tu Panel de Hosting (cPanel) ésta no será efectiva para estos ficheros, ya que sólo se aplica a los ficheros servidos por Apache.

Cuando se utiliza Nginx como proxy inverso las opciones de plugins como **WP Performance Score Booster** u otros similares pueden no afectar a algún archivo JS o CSS.

Si quieres gestionar este tipo de compresión en WordPress, sin hacerlo en el Hosting, añadiendo el siguiente código en tu archivo .htaccess:

```
## Habilitar compresión para WordPress
<IfModule mod_deflate.c>
AddOutputFilterByType DEFLATE text/plain
AddOutputFilterByType DEFLATE text/html
AddOutputFilterByType DEFLATE text/xml
AddOutputFilterByType DEFLATE text/css
AddOutputFilterByType DEFLATE text/javascript
AddOutputFilterByType DEFLATE application/xml
AddOutputFilterByType DEFLATE application/xhtml+xml
AddOutputFilterByType DEFLATE application/rss+xml
AddOutputFilterByType DEFLATE application/atom+xml
AddOutputFilterByType DEFLATE application/javascript
AddOutputFilterByType DEFLATE application/x-javascript
AddOutputFilterByType DEFLATE application/x-shockwave-flash
AddOutputFilterByType DEFLATE image/svg+xml .svg .svgz
</IfModule>
```



Es importante también asegurarte que permites el indexado a Google y otros bots de indexado en tu archivo robots.txt de estos archivos añadiendo lo siguiente:

```
User-Agent: Googlebot
Allow: /*.css$
Allow: /*.js$
```

Puedes ver los detalles en la documentación oficial de Google PageSpeed Insights. Para habilitar la compresión GZip en WP sin editar el archivo htaccess ni instalar plugins, puedes hacerlo a través de las opciones del Panel de Administración de WordPress.

Estas opciones se encuentran ocultas, por lo que tienes que seguir estos pasos para ver el campo a cambiar:

- ★ Accede a tu panel de administrador de WordPress (dashboard) y en la barra de direcciones veras: `http://tu_dominio.com/wp-admin/`
- ★ **Agrega option.php** dejando la URL de esta forma:  
`http://tu_dominio.com/wp-admin/options.php`
- ★ Busca la palabra **Gzip**, que se encuentra dentro de las opciones y verás un campo con valor cero que tendrás que cambiar a valor uno **1**.
- ★ Guarda los cambios.

Es importante que realices una **copia de seguridad** antes de proceder con es-tos cambios.

## Conclusiones

La seguridad de un sitio web es realmente importante. Que tenga un buen **SEO on-page** es fundamental para que tu sitio posicione mejor y que Google y otros buscadores lo vean con buenos ojos.

La estética es otro factor que el usuario final tiene en cuenta, pero si hay un punto que incide directamente en el usuario y su grado de aceptación de tu sitio web ese es **la velocidad de carga**.

Dedicar tiempo y esfuerzo a conseguir que tu web pase de ser "una tortuga" a competir en la maratón de webs es la acción más importante a la que deberías dedicar todos tus esfuerzos tras construir tu sitio con WordPress.

Al final se trata de enamorar a Google (a sus bots) y a los usuarios que podrán acabar convirtiéndose en habituales de tus contenidos, compradores de tu productos o consumidores de los servicios que ofreces.

